



Publieke raadpleging onder de inwoners van Schijndel over de stijgende prijzen

23 juni 2022

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Onderzoeksverantwoording	3
1.1 Methodiek	3
1.2 Vergelijking van respons met populatie	4
2. Resultaten	5
2.1 Ondersteuning bij financiële zorgen	9
2.2 Verduurzaming woning	11
3. TipSchijndel	14
4. Toponderzoek	15

Samenvatting

Op vraag "1 In hoeverre kunt u in vergelijking met vorig jaar financieel rondkomen?" antwoordt 41% van de respondenten: "Gelijk gebleven". Zie pagina 5.

Op vraag "2 In hoeverre komt u aan het einde van de maand geld te kort?" antwoordt 54% van de respondenten: "Ik kom geen geld te kort". Zie pagina 6.

Op vraag "3 Heeft u besloten om te bezuinigen als gevolg van de stijgende prijzen?" antwoordt 62% van de respondenten: "Ja, ik ben een beetje gaan bezuinigen". Zie pagina 7.

Op vraag "3.1 Waar bezuinigt u op?" antwoordt 65% van de respondenten: "Energie". Zie pagina 8.

Ondersteuning bij financiële zorgen

Op vraag "4 Bij welke personen of instanties zou u aankloppen als u in de financiële problemen dreigt te komen?" antwoordt 31% van de respondenten: "Bij gemeentelijke instanties". Zie pagina 9.

Op vraag "5 Wat vindt u dat de gemeente moet doen om inwoners met financiële zorgen te ondersteunen?" antwoordt 60% van de respondenten: "Budgetadvies". Zie pagina 10.

Verduurzaming woning

Op vraag "6 Bent u van plan uw woning te verduurzamen?" antwoordt 28% van de respondenten: "Nee, mijn woning is al duurzaam". Zie pagina 11.

Op vraag "6.1 Welke van onderstaande maatregelen bent u van plan te nemen om uw woning te verduurzamen?" antwoordt 53% van de respondenten: "Installeren zonnepanelen". Zie pagina 12.

Op vraag "7 Wat kan de gemeente voor u betekenen bij het nemen van maatregelen om uw woning te verduurzamen?" antwoordt 61% van de respondenten: "Financiële ondersteuning, bijvoorbeeld een subsidie". Zie pagina 13.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipSchijndel, waarbij 108 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipSchijndel
Onderwerp	:	Stijgende prijzen
Enquêteperiode	:	25 mei 2022 tot 19 juni 2022
Aantal vragen	:	9
Aantal respondenten	:	108
Foutmarge	:	9,4% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	23 juni 2022

Toelichting:

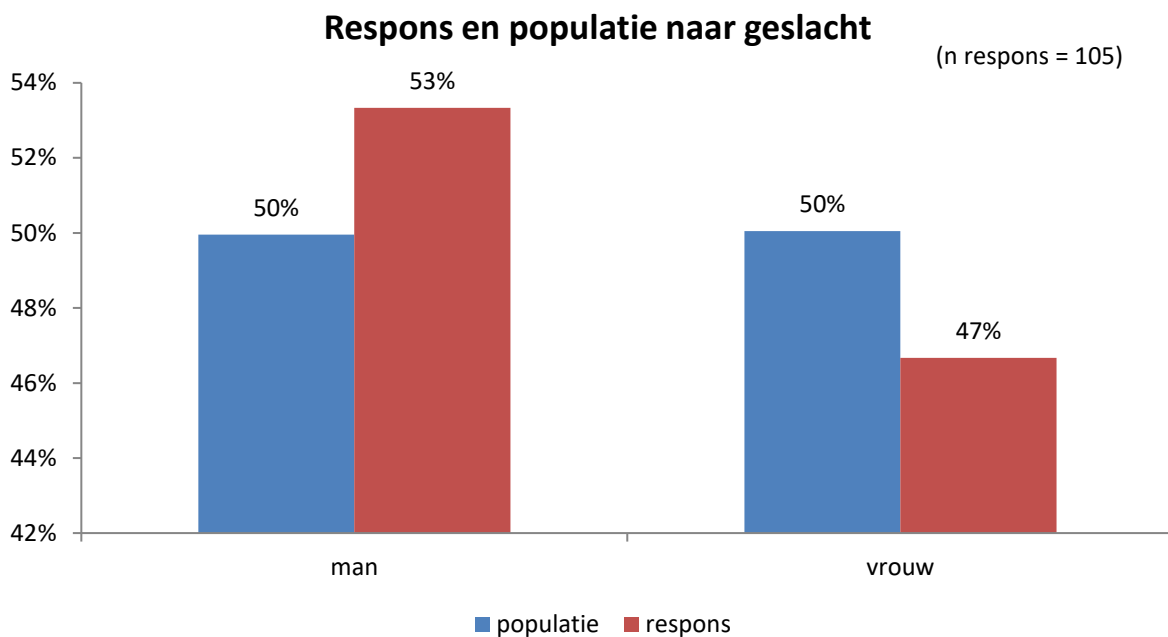
De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 9,4\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

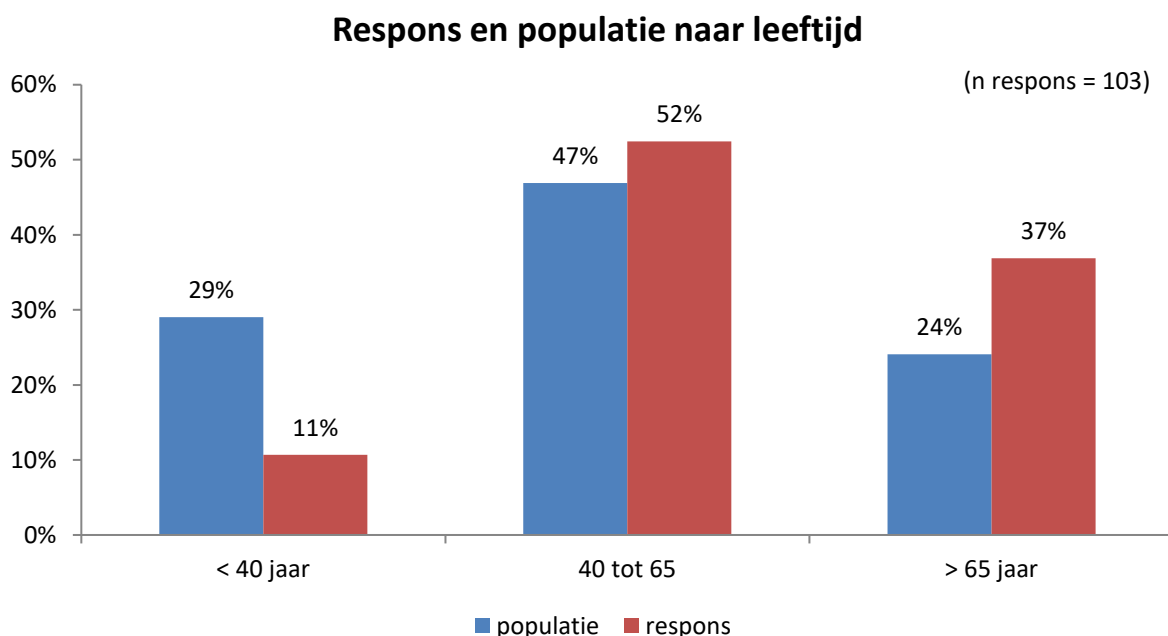
1.1 Methodiek

- Deze vragenlijst is opgesteld in samenwerking met DeMooiSchijndelKrant.
- Op 25 mei 2022 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 31 mei 2022 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.
- De resultaten zijn gewogen naar geslacht en leeftijd.

1.2 Vergelijking van respons met populatie



In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van geslacht. In de grafiek is in de respons een oververtegenwoordiging te zien in het percentage mannelijke respondenten. Ook is een ondervertegenwoordiging te zien in het percentage vrouwelijke respondenten ten opzichte van de populatie.

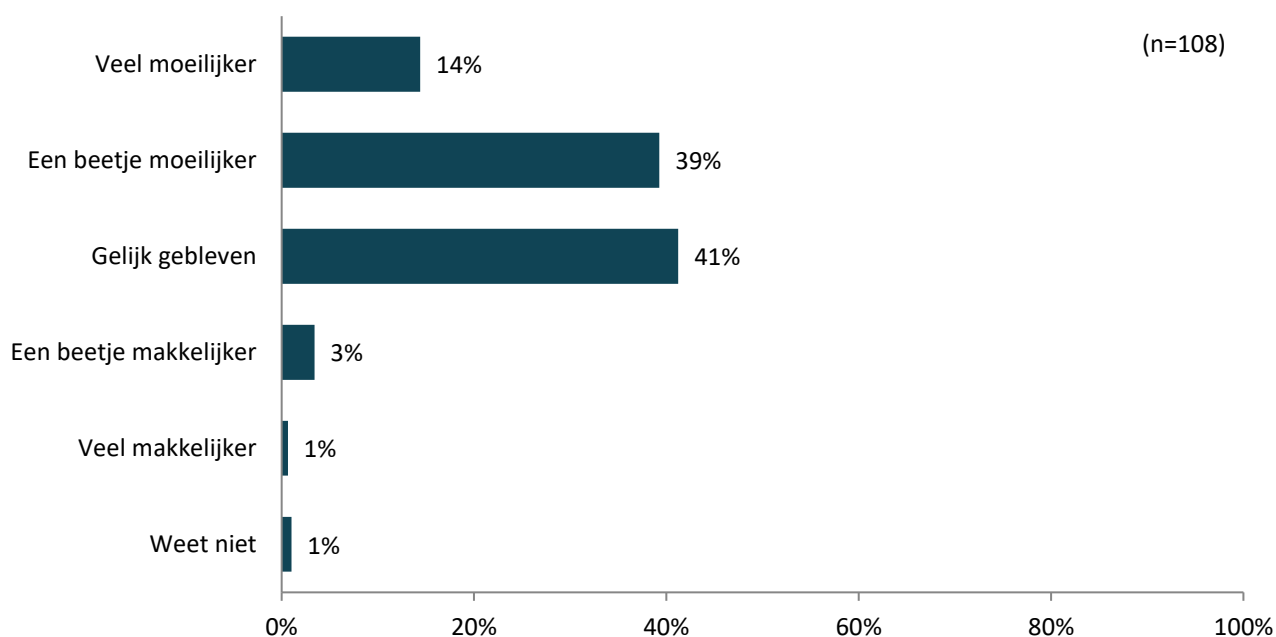


In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van leeftijd. In de grafiek is in de respons een oververtegenwoordiging te zien in het percentage respondenten ouder dan 65 jaar. Ook is er een ondervertegenwoordiging te zien in het percentage respondenten jonger dan 40 jaar ten opzichte van de populatie.

2. Resultaten

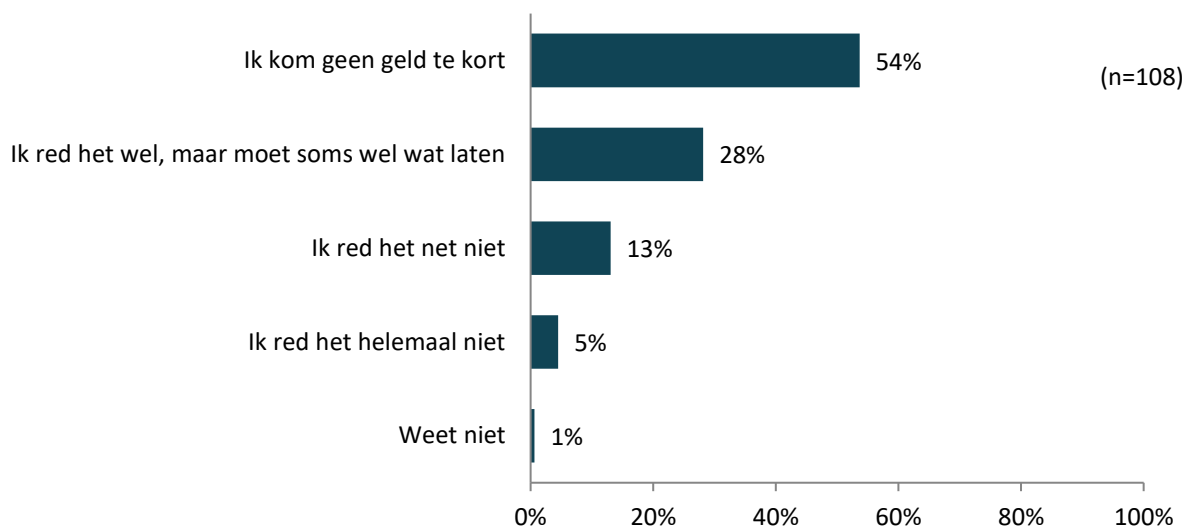
Door inflatie stijgen de prijzen van producten en diensten zoals boodschappen, kleding en de kapper. Producten en diensten worden hierdoor duurder. Daarnaast stijgen ook de energieprijzen.

1 In hoeverre kunt u in vergelijking met vorig jaar financieel rondkomen?



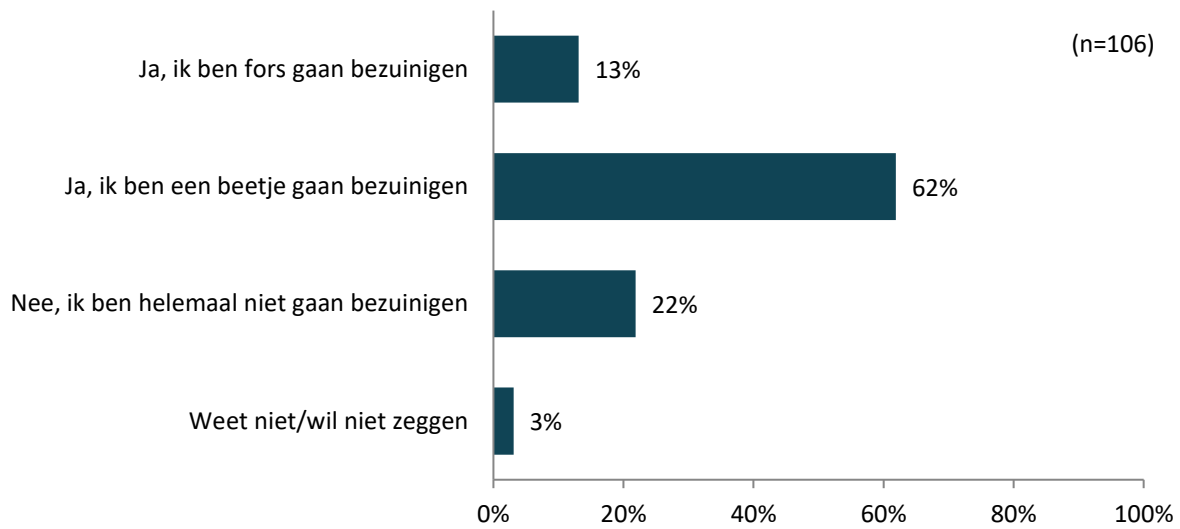
Op vraag "1 In hoeverre kunt u in vergelijking met vorig jaar financieel rondkomen?" antwoordt 41% van de respondenten: "Gelijk gebleven".

2 In hoeverre komt u aan het einde van de maand geld te kort?



Op vraag "2 In hoeverre komt u aan het einde van de maand geld te kort?" antwoordt 54% van de respondenten: "Ik kom geen geld te kort".

3 Heeft u besloten om te bezuinigen als gevolg van de stijgende prijzen?

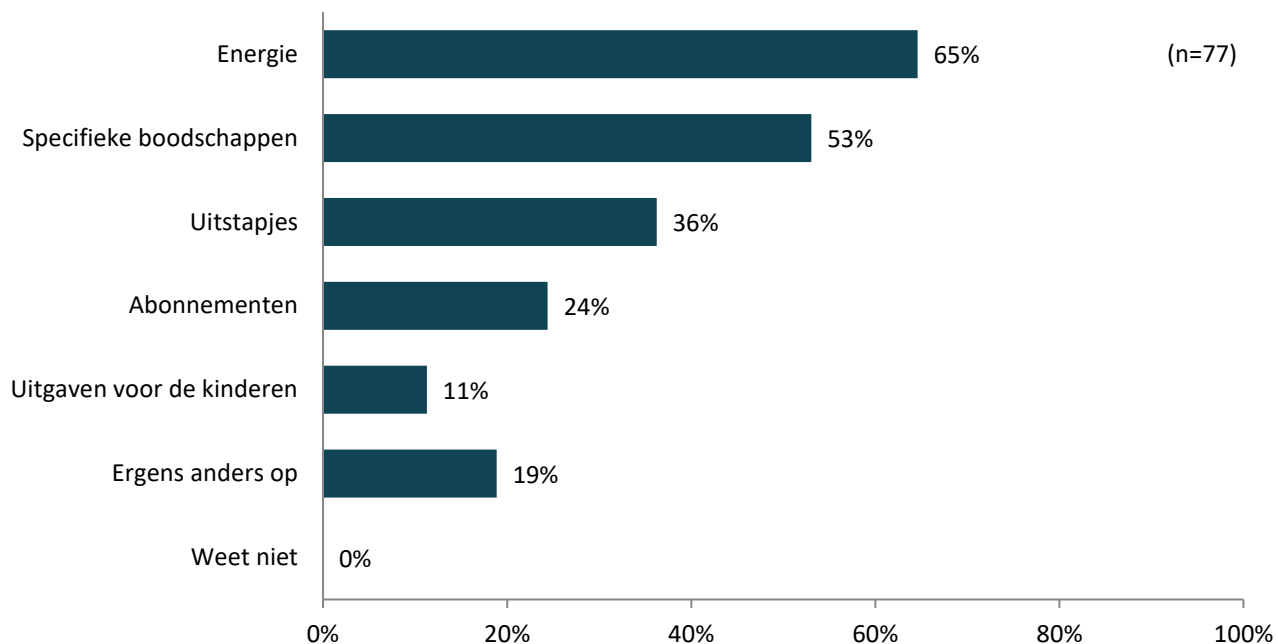


Op vraag "3 Heeft u besloten om te bezuinigen als gevolg van de stijgende prijzen?" antwoordt 62% van de respondenten: "Ja, ik ben een beetje gaan bezuinigen".

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 3 met 'Ja, ik ben fors gaan bezuinigen' of 'Ja, ik ben een beetje gaan bezuinigen' hebben beantwoord.

3.1 Waar bezuinigt u op?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

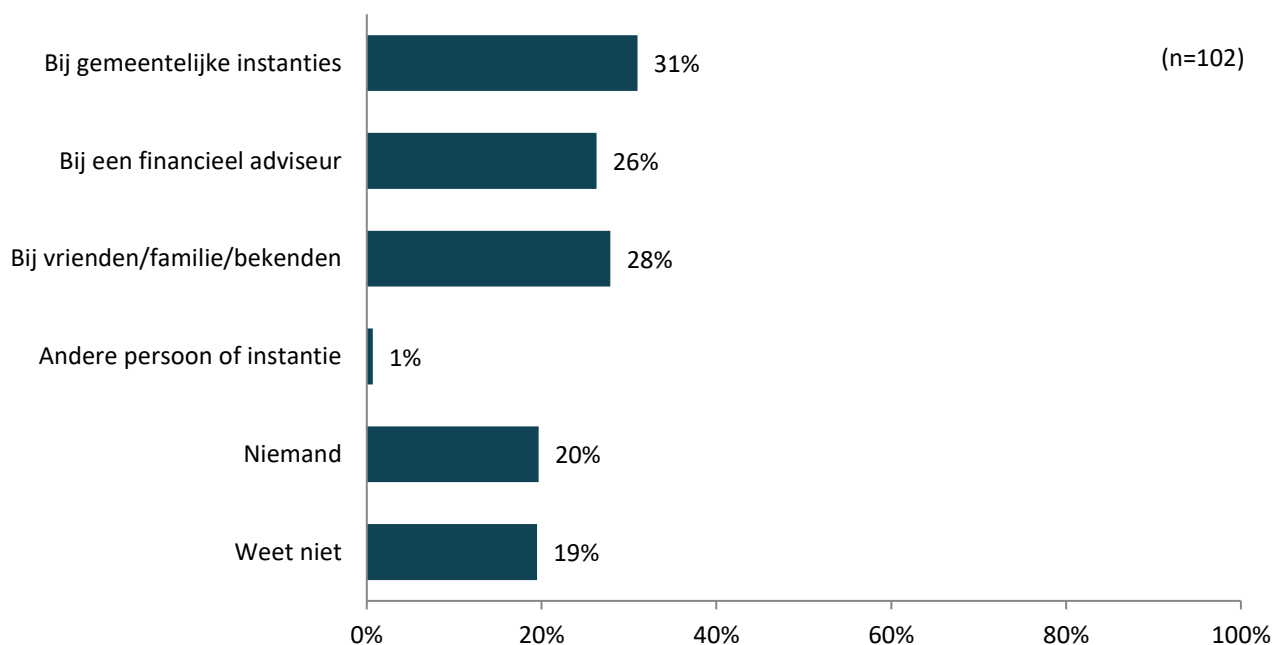


Op vraag "3.1 Waar bezuinigt u op?" antwoordt 65% van de respondenten: "Energie".

2.1 Ondersteuning bij financiële zorgen

4 Bij welke personen of instanties zou u aankloppen als u in de financiële problemen dreigt te komen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "4 Bij welke personen of instanties zou u aankloppen als u in de financiële problemen dreigt te komen?" antwoordt 31% van de respondenten: "Bij gemeentelijke instanties".

Gemeenten helpen inwoners bij het oplossen van schulden. Hiervoor zijn verschillende mogelijkheden zoals:

- Cursus over hoe schulden kunnen worden voorkomen;
- Budgetadvies: advies over het structureren van inkomsten en uitgaven;
- Hulp bij het vinden van werk: onder andere begeleiding, loopbaanadvies en scholing;
- Schuldhulpverlening: traject waarbij (samen met de gemeente) afspraken worden gemaakt met de schuldeisers over de aflossing van de schulden.

5 Wat vindt u dat de gemeente moet doen om inwoners met financiële zorgen te ondersteunen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

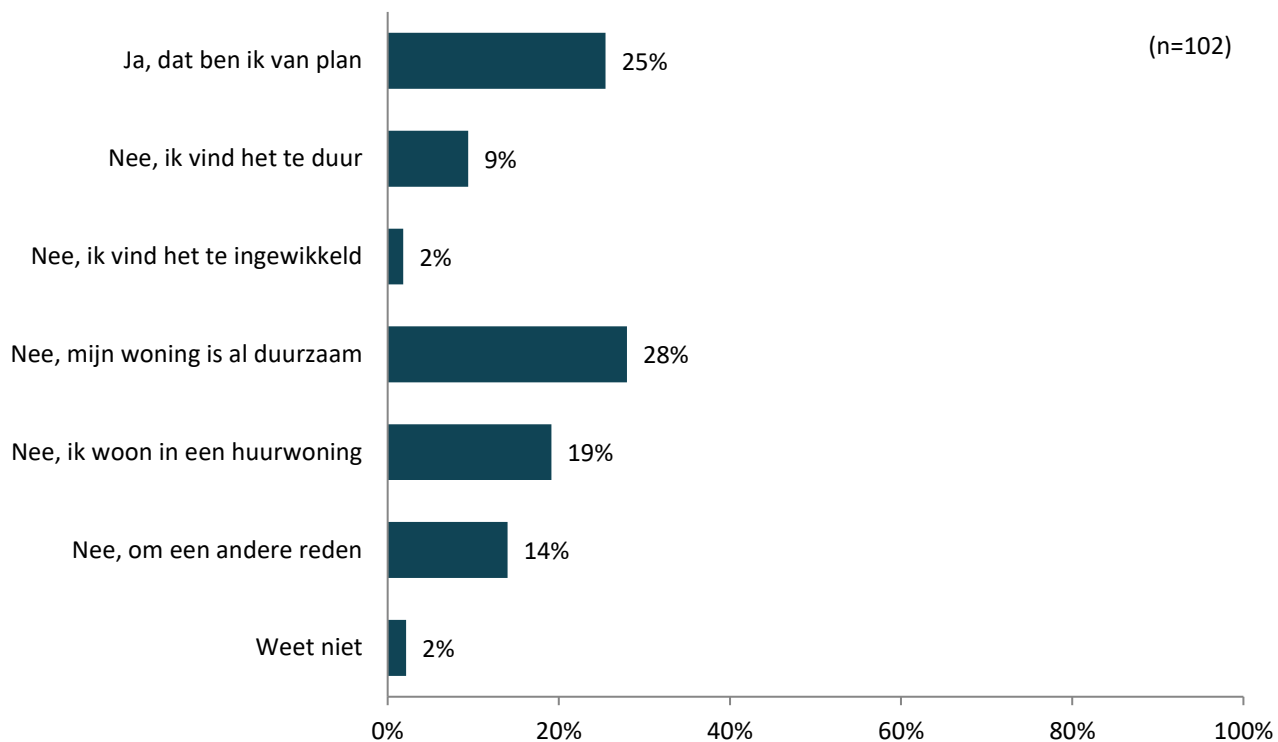


Op vraag "5 Wat vindt u dat de gemeente moet doen om inwoners met financiële zorgen te ondersteunen?" antwoordt 60% van de respondenten: "Budgetadvies".

2.2 Verduurzaming woning

Door maatregelen te nemen om uw woning te verduurzamen kunt u energie besparen.

6 Bent u van plan uw woning te verduurzamen?

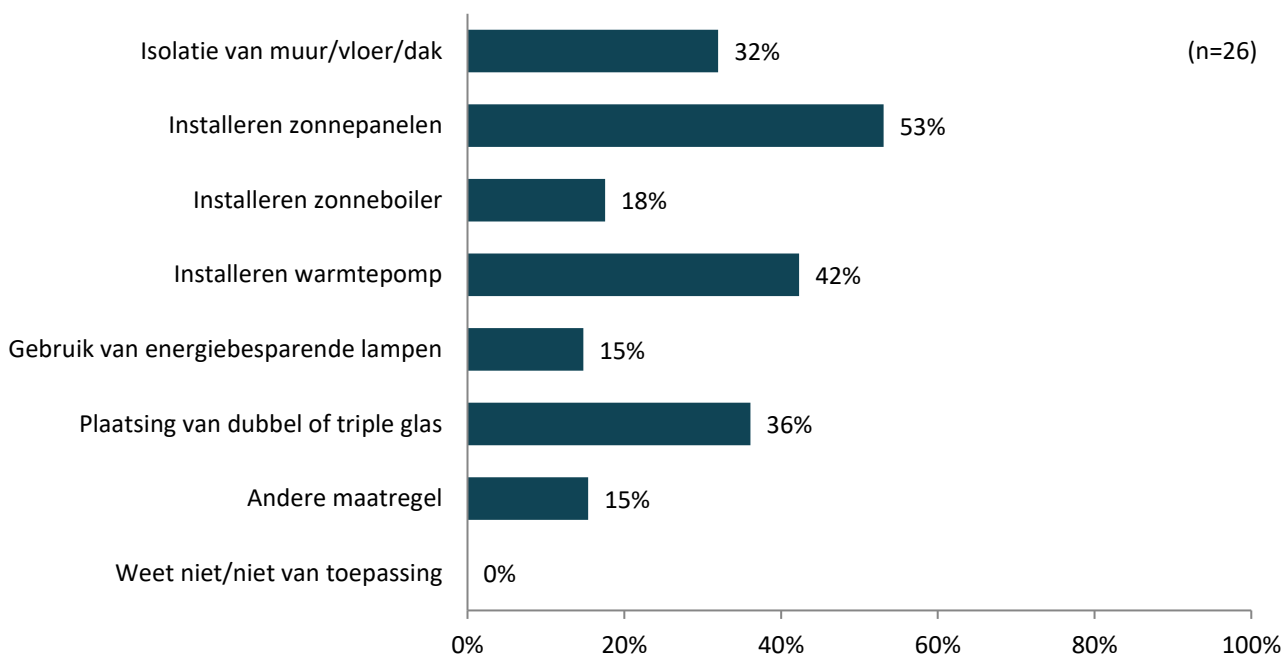


Op vraag "6 Bent u van plan uw woning te verduurzamen?" antwoordt 28% van de respondenten: "Nee, mijn woning is al duurzaam".

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 6 met 'Ja, dat ben ik van plan' hebben beantwoord.

6.1 Welke van onderstaande maatregelen bent u van plan te nemen om uw woning te verduurzamen?

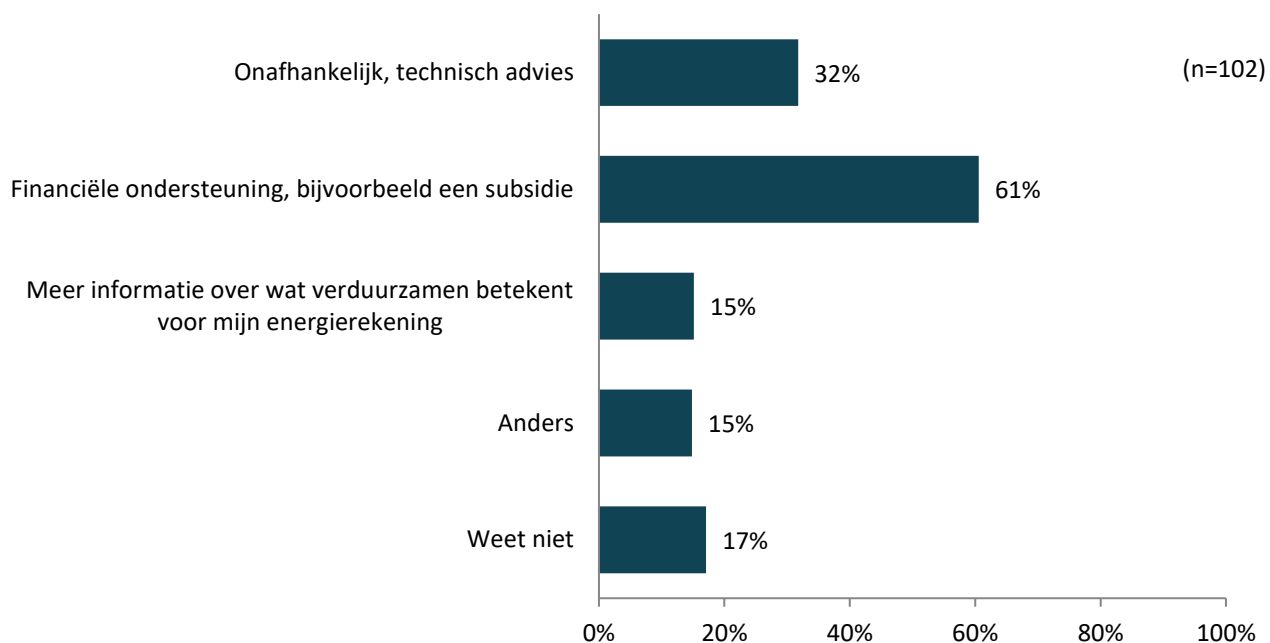
(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "6.1 Welke van onderstaande maatregelen bent u van plan te nemen om uw woning te verduurzamen?" antwoordt 53% van de respondenten: "Installeren zonnepanelen".

7 Wat kan de gemeente voor u betekenen bij het nemen van maatregelen om uw woning te verduurzamen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "7 Wat kan de gemeente voor u betekenen bij het nemen van maatregelen om uw woning te verduurzamen?" antwoordt 61% van de respondenten: "Financiële ondersteuning, bijvoorbeeld een subsidie".

3. TipSchijndel

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoort u: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Schijndel vergroten. Via het panel TipSchijndel.nl kunnen alle inwoners in Schijndel hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

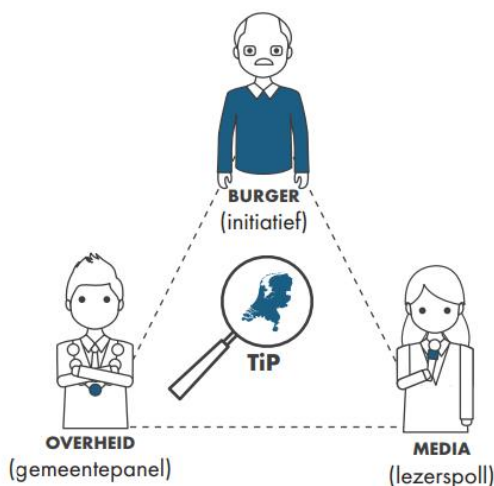
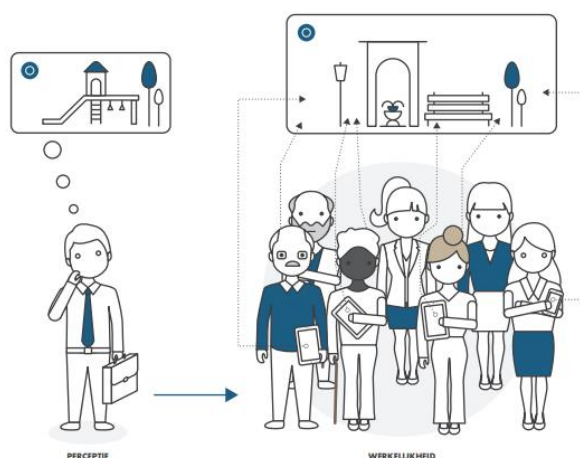
Op www.tipschijndel.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipSchijndel.nl is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipSchijndel.nl maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
Herstraat 20
5961 GJ Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.